CONAD DEL TIRRENO

ses imagotag

Digital for Retail Now!

Roma 22 febbraio 2017

Come è cambiato il commercio negli ultimi decenni

Digital for Retail Now!

- Automazione scaffale
- Connettività consumatori
- Sincronizzazione dei canali

Supportiamo i retailer
per far leva sul digitale
PER COSTRUIRE
NEGOZI ULTRA - EFFICIENTI
PER TROVARE
IL PROFITTO NEI DATI
PER ABILITARE
STRATEGIA OMNICANALE

1

SMART DISPLAYS

2

INFRASTRUTTURA RADIO

3

SOFTWARE

I vantaggi in un colpo d'occhio

SES-imagotag è la **prima global company in un settore tecnologico ad alto potenziale**:

La trasformazione digitale del commercio fisico

Negozi ultra – efficienti

- Una soluzione digitale che sostituisce le etichette cartacee
- Etichette intelligenti come elemento centrale del negozio del futuro
- Gestione fine e precisa dei prezzi
- Ottimizzazione di costi ed inventari
- Riduzione delle rotture di stock e delle perdite su prodotti deperibili

Strategia omnicanale

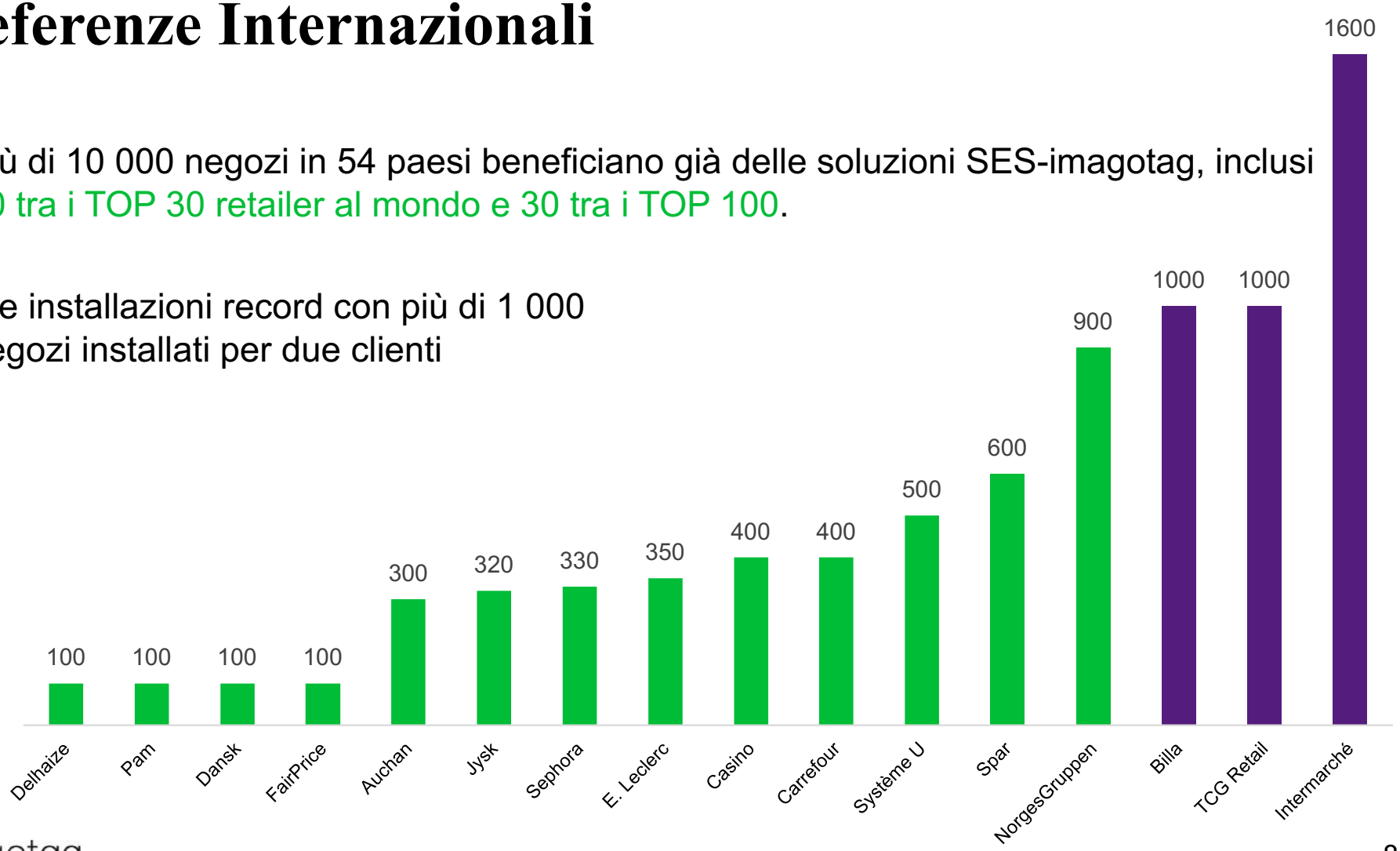
- Re-inventare il negozio per I clienti digitali
- Connettere, conoscere, guidare informare ed assistere i consumatori allo scaffale
- Legare clienti, articoli, retailer e brand
- Arricchire l'informazione via NFC
- Geolocalizzare liste della spesa e gestire la movimentazione dei clienti
- Pensare e creare nuove iniziative di marketing

100
RETAILERS

Referenze Internazionali

- Più di 10 000 negozi in 54 paesi beneficiano già delle soluzioni SES-imagotag, inclusi 10 tra i TOP 30 retailer al mondo e 30 tra i TOP 100.

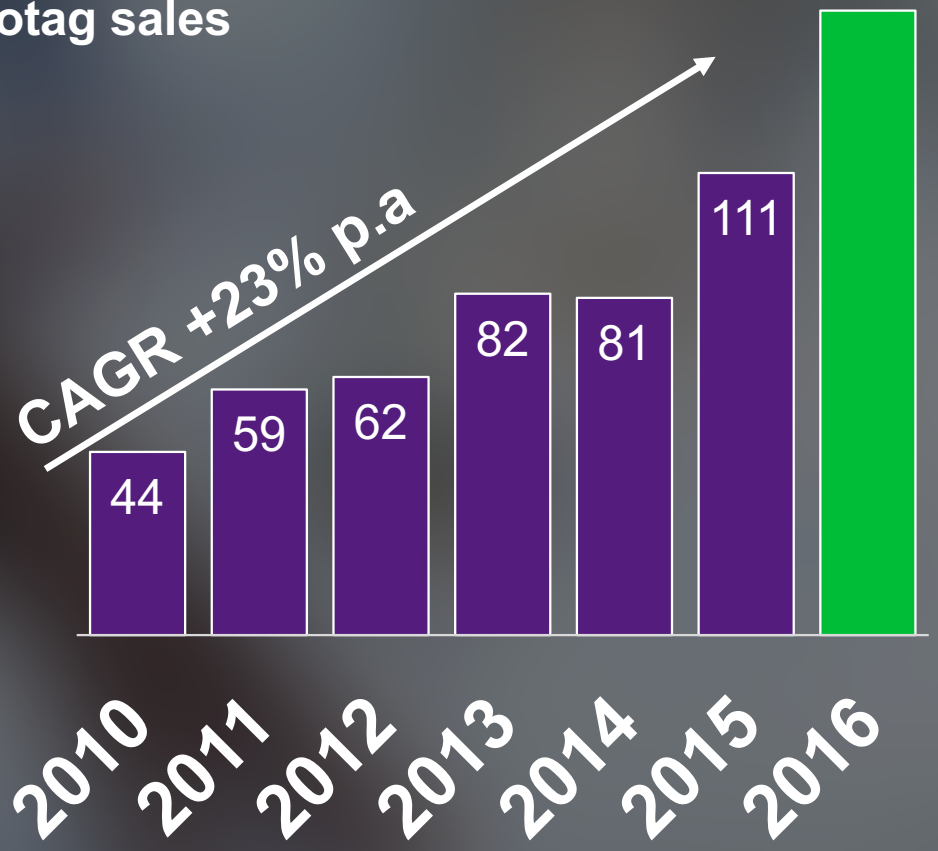
- Tre installazioni record con più di 1 000 negozi installati per due clienti



10%
R&D sul fatturato
10 000
negozi
18%
CAGR ultimi 5 anni
1st
Produttore ESL Certificato ISO 9001
45%
market share
13
Uffici commerciali
240
dipendenti
54
paesi
135M
Etichette installate
Euronext Paris
listed, Tech 40
176M
€ fatturato 2016
60%
Vendite internazionali

Fast-growing retail tech company

SES-imagotag sales (€m)



2016
+58%

Gli ultimi successi commerciali di SES

1

EUROPA

- 1° roll out europeo nella GDS
- **> 1 000 pdv in meno di 12 mesi**
- 10 M ESL
- 135 M€
- ESL Epaper RED
- 106 pdv in Italia

2

DANIMARCA

- Insegna Danese mobili e deco
- 1 M ESL
- 12 M€
- ESL Epaper RED
- 40 pdv previsti in Italia

3

FRANCIA

- 1 roll out nel settore profumerie
- 500 K esl
- > 300 pdv
- ESL Epaper RED
- Accordo su tutti i paesi europei del gruppo

4

FRANCIA

- 200 PDV
- 1,5 M ESL
- 30 M€
- Etichette GTAG/STAG
- Cliente storico della concorrenza

Digital for Retail Now!

Aiutiamo i retailer a far leva sul digitale

ESL come arma strategica

- **Gestire efficacemente i prezzi**
  - A causa della feroce competizione e per l'esigenza di sincronizzazione omnichannel, le variazioni in tempo reale dei prezzi rappresentano oggi un vantaggio strategico e richiedono la massima reattività ed affidabilità

- **Connettere il consumatore allo scaffale**
  - Per rispondere al boom di smartphone ed Internet, i negozi devono re-inventarsi utilizzando la tecnologia digitale per connettere, informare, guidare ed assistere i consumatori all'interno dei punti vendita.

ESL come arma strategica

Gestire con precisione

– Grazie all'innovazione legata alla crescente intelligenza delle etichette elettroniche e al software, i punti vendita possono ottimizzare inventari e costi, ridurre le rotture di stock e le perdite legate ai prodotti deperibili e molto altro.

Incrementare la customer experience

– L'esperienza in-store è un element chiave per I retailer che vogliono competere con i player online. Applicazioni quali la geolocalizzazione dei prodotti, il self check-out ed altre possono incrementare in modo significativo la shopper experience

Le soluzioni ses imagotag

Realizzare oggi il punto vendita del futuro

Un’arma strategica per la distribuzione tradizionale per combattere i retailer online

Ampia gamma di etichette, infrastrutture innovative e software intelligente

Focus sull’innovazione con centri R&D a Parigi e Graz

ESL come fattore abiltante per la rivoluzione digitale in-store

Oltre 20 anni di esperienza sul mercato e più di 10,000 negozi realizzati

La semplice soluzione Plug and Play

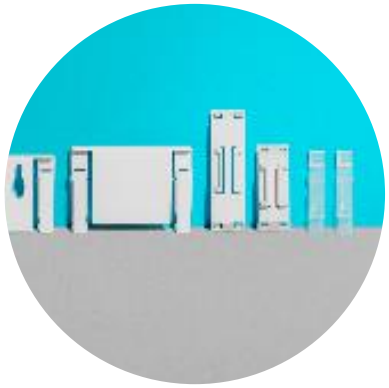
SES-imagotag offre una piattaforma di comunicazione radio (infrastruttura MultiCom) compatibile con tutte le tecnologie di display disponibili per le etichette (LCD, TFT, e-paper).

Questa innovativa soluzione all-in-one è ideale per chiunque stia cercando un approccio semplice per gestire e monitorare tutti i servizi connessi a Wi-Fi ed etichettatura elettronica.

ESL
La più ampia gamma di ESL
(LCD, TFT, e-paper)

JEEGY SOFTWARE
(piattaforma software
intuitiva, scalabile, modulare)

MULTICOM
(infrastruttura ESL,
Wi-Fi, NFC, BLE)



ACCESSORI & SUPPORTI
(binari, adattatori , cover e
frames)

Electronic Shelf Labels

La più ampia gamma

- SES-imagotag offre la più ampia gamma di prodotti per i retailers. Tutte le etichette elettroniche SES-imagotag sono compatibili sotto la medesima infrastruttura e vanno incontro alle stringenti esigenze di bassi consume che i distributor richiedono.
- Sono disponibili diverse tecnologie alternative per display a basso consumo, che assicurano protezione degli investimenti, da STN LCD a DTP a e-paper. Ogni punto vendita ha diverse esigenze che si traducono nel mix di display più efficace ed economico. Le E-paper per etichette a colori ad elevate leggibilità, displays DTP per promozioni con lampeggio (flashing), e-paper a segmenti per un efficace compromesso tra leggibilità e costi, STN per display LCD industriali.

Le linee automatiche Flex per la produzione delle G1 2.6

Etichette grafiche e-paper : gamma G1 retail

G1 retail 1.6
Active display area (mm)
27.5 x 27.5

G1 retail 2.2
Active display area (mm)
48.6 x 23.8

G1 retail 2.6
Active display area (mm)
60.1 x 30.7

G1 retail 2.7
Active display area (mm)
57.3 x 38.2

G1 retail 4.2
Active display area (mm)
84.8 x 63.6

G1 retail 4.4
Active display area (mm)
90 x 67

G1 retail 4.5
Active display area (mm)
104.2 x 38.2

G1 retail 6.0
Active display area (mm)
118.8 x 88.3

G1 retail 7.4
Active display area (mm)
161.6 x 97

G1 retail red 1.6 NFC

- 27.5 x 27.5 mm active display area
- Up to 7 500 label updates per hour
  (4 600 in FCC/IC mode)
- Up to 5-year lifetime with 1 update per day
- Perfect solution for retail stores with high product density
- Pixel colors: b/w/r
- NFC technology integrated

G1 retail 2.2 red NFC

- 48.6 x 23.8 mm active display area
- Up to 8 500 label updates per hour
  (5 000 in FCC/IC mode)
- Up to 5-year lifetime with 2 updates per day
- Perfect solution for retail stores with high product density
- Pixel colors: b/w/r
- NFC technology integrated

G1 retail 2.6 red NFC

- 60.1x 30.7 mm active display area
- Up to 4 500 label updates per hour
  (2 600 in FCC/IC mode)
- Up to 5-year lifetime with 2 updates per day
- Perfect solution for retail stores with high product density
- Pixel colors: b/w/r
- NFC technology integrated

G1 retail 2.7 red NFC

- 57.3 x 38.2 mm active display area
- Up to 4 500 label updates per hour
- Up to 5-year lifetime with 2 updates per day
- Perfect solution for on the shelf pricing in retail stores
- Pixel colors: b/w/r
- NFC technology integrated
- Also available in G1 retail 2.7 NFC (b/w pixel colors)

G1 retail 4.2 red NFC

- 84.8 x 63.6 mm active display area
- Up to 2 000 label updates per hour (1 300 in FCC/IC mode)
- Up to 5-year lifetime with 2 updates per day
- Perfect solution for on the shelf pricing in retail stores
- Pixel colors: b/w/r
- NFC technology integrated

G1 retail 4.4 red NFC

- 90 x 67 mm active display area
- Up to 2 000 label updates per hour
- Up to 5-year lifetime with 2 updates per day
- Perfect solution for fruits and vegetables area and electronic retail stores
- Pixel colors: b/w/r
- NFC technology integrated
- Also available in G1 retail 4.4 NFC (b/w pixel colors)

G1 retail 4.5 red NFC

- 104.2 x 38.2 mm active display area
- Up to 2 500 label updates per hour
- Up to 5-year lifetime with 2 updates per day
- Perfect solution in combination with the G1 retail 2.7 thanks to matched heights
- Pixel colors: b/w/r
- NFC technology integrated

G1 retail 7.4 red NFC

- 161.6 x 97 mm active display area
- Up to 600 label updates per hour (300 in FCC/IC mode)
- Up to 5-year lifetime with 2 updates per day
- Perfect solution for emphasizing premium products and promotions
- Pixel colors: b/w/r
- NFC technology integrated
- Also available in G1 retail 7.4 NFC (b/w pixel colors)

Software

Jeegy S

- Sistema nervoso centrale di una soluzione di etichettatura elettronica, Jeegy S è una piattaforma software intuitive, scalabile e modulare, disegnata per affrontare le sfide attuali dei retailer
- Jeegy S è più di una piattaforma software per pilotare un'ampia gamma di dispositive digitali dinamici ed interattivi. Jeegy S è la pietra angolare della soluzione SES-imagotag
- E' connesso all'infrastruttura MultiCom ed offre molto più della sola gestione delle variazioni di prezzo: offerte speciali, servizi di geolocalizzazione e NFC shopping sono solo alcune delle funzionalità disponibili.

I moduli di Jeegy S

Pricing & Analytics
Accuratezza, velocita, flessibilità

Store Management
Eccellenza operativa

Promotion
Motore per le vendite

Media+
Incrementa le vendite in HD

Geolocation
Il gemello virtuale del negozio

Link
Abbina prodotti ed etichette

Monitoring
Controlla le operazioni di sistema

Store Traffic
Analizza le visite in tempo reale

Connect
Connette i clienti allo scaffale

Retargeting
Riconnessione a potenziali acquirenti

Shopper Activity
Identifica il comportamento dei consumatori

Pricing & Analytics

Accuratezza, velocità, flessibilità

- La gestione automatizzata dei prezzi realizzata con le nostre etichette e Jeegy S, fornisce un vantaggio competitive e garantisce l'accuratezza dei prezzi all'interno dei punti vendita.
- Disponibile con un "click", Pricing offre una visione semplice ed immediate dei prodotti nello store. Per ogni referenza è disponibile uno storico dettagliato e statistiche complete, per tenere traccia delle politiche di prezzo.
- Analytics offre un cruscotto per una rapida consultazione delle informazioni principali (numero di etichette, tipologie, statistiche di prodotto) .

Store management

Eccellenza operativa

- Jeegy S Store Management consente di adottare una gestione dello store basata sui dati.
- Con i dati visualizzati direttamente dalle etichette sullo scaffale, è possibile monitorare informazioni quali disponibilità di prodotto ed ordini in arrivo.
- E’ un modo molto semplice per gestire scaffali ed inventari, ma anche per avere informazioni precise sulle consegne, la data dell’ultimo ordine, il margine lordo relativo al prodotto oppure la rotazione delle vendite.

Promotion

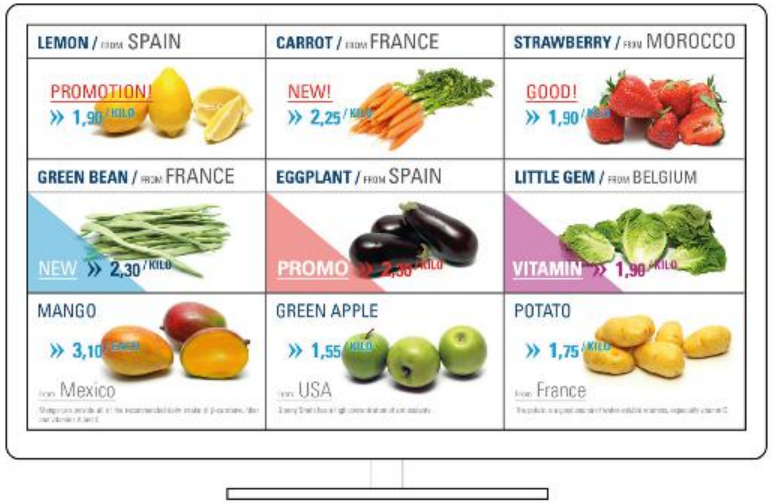
Motore per le vendite

- Consente di gestire dinamicamente promozioni ed offerte speciali . Questo modulo abilita la gestione di sequenze animate o colori sulle etichette e può essere adattato ad ogni scenario commerciale.
- Jeegy S Promotion è il veicolo per sfrutttare ed utilizzare immediatamente le possibilità di comunicazione e merchandising offerti dalle etichette SES-imagotag.

Media+

Incrementa le vendite in HD

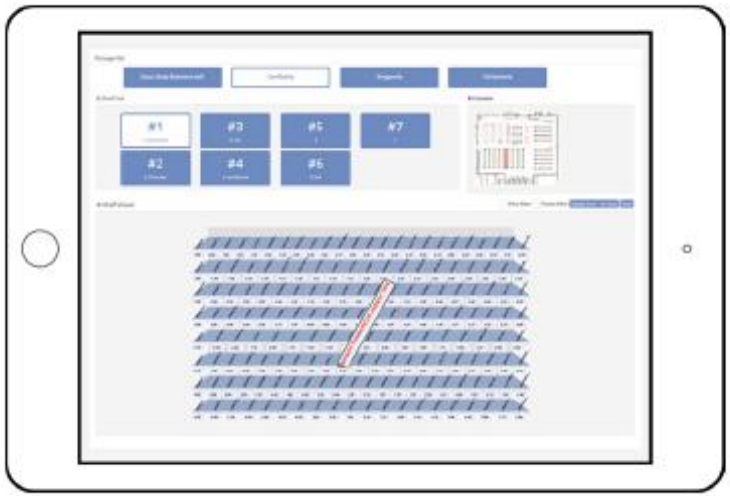
- Jeegy S Media+ è un modulo che consente di trasformare ogni monitor in un'etichetta elettronica, consentendo la promozione dei prodotti mediante l'utilizzo di immagini ad alta definizione.
- E' possibile selezionare dalla scrivania o a livello di store gli articoli da visulaizzare con Media+ Controller. Una semplice operazione di drag-and-drop feature permette di scegliere le referenze da visualizzare su un template mono o multi-prodotto predefinito.



Geolocation

Il gemello virtuale del negozio

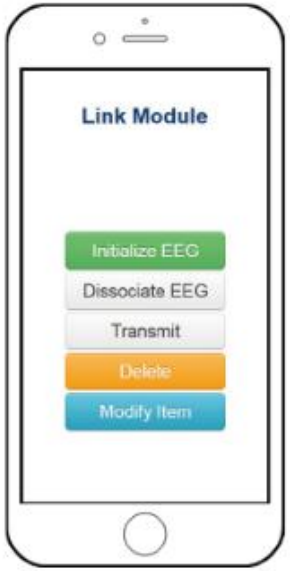
- Il modulo Geolocation di Jeegy S fornisce il planogramma in tempo reale. Consente di localizzare ogni prodotto all'interno del punto vendita e di seguire istantaneamente ogno variazione nella diposizione sugli scaffali.
- I consumatori, tramite una app sul loro smartphone, possono utilizzare una lista della spesa basata sulla geolocalizzazione tramite una app sul loro smartphone, che identifica la posizione dei prodotti e suggerisce il percorso ottimale tra le corsie del punto vendita.
- Il personale del negozio può avere a diposizione un percorso ottimizzato per prelevare I prodotti per i client o ripristinare le giacenze sugli scaffali..



Link

Abbina prodotti ed etichette

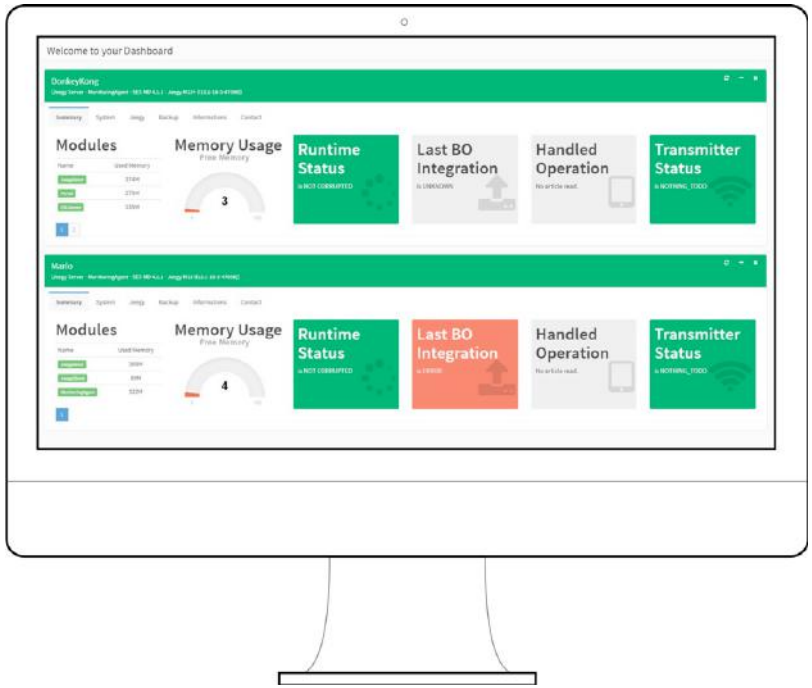
- Il modulo Link consente di abbinare i prodotti alle etichette e di recuperare tutte le informazioni all'interno di Jeegy S.
- Un'etichetta può essere associate a uno o più prodotti.
- Link può essere usato leggendo i barcodes, accostando le etichette NFC a dispositivi portatili quali PDA di negozio, smartphone Android ed iOS, oppure mediante un web browser.



Monitoring

Controlla le operazioni di sistema

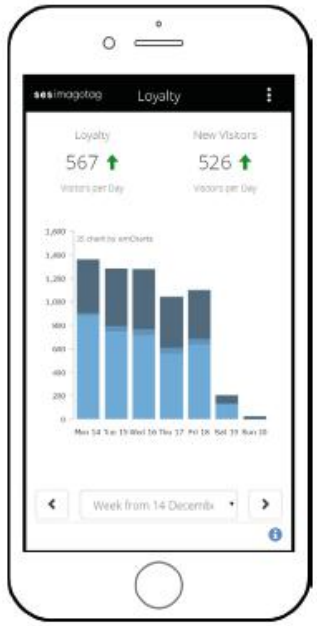
- Questo modulo consente di visualizzare i dati raccolti da Jeegy S, quali gli aggiornamenti di etichette o attività recenti dei dispositive, nel software di monitoring del retailer.
- Jeegy S Monitoring permette di effettuare controlli incrociati delle informazioni con il software di monitoring.
- Grazie all'utilizzo di protocolli di comunicazione universali, il modulo Monitoring agisce come un agente supervisore tra n Jeegy S e l'applicazione di monitoring del cliente.



Store Traffic

Analizza le visite in tempo reale

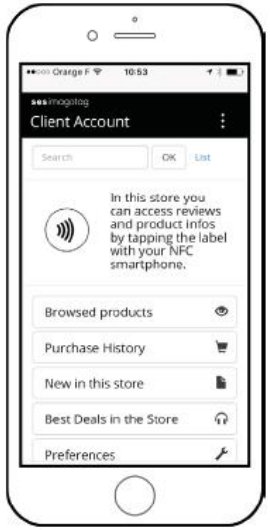
- Il modulo Store Traffic Analytics fornisce allo Store Manager informazioni in tempo reale sul numero di visitatori presenti nel negozio con una verifica semplice e non invasiva sugli smartphone. Il marketing, in una vista consolidata sui dati, può effettuare valutazioni sui volume totali di traffico.
- Attraverso diverse prospettive, i dati possono essere analizzati in termini di affluenza in tempo reale, durata delle visite, percentuale di nuovi visitatori rispetto ai clienti abituali, percentuale di persone che entrano nel negozio dopo essere stati davanti alla vetrina etc.



Connect

Connette i consumatori allo scaffale

- Tutte le informazioni dei prodotti sono ora disponibili direttamente in negozio senza sforzi. I clienti possono accedervi dal proprio smartphone, mentre il tirolare del punto vendita è in grado di seguire i comportamenti dei clienti e le aree di maggior interesse nel negozio.
- Grazie alle etichette con NFC e con i codici QR, i clienti possono accedere ad informazioni dettagliate sui prodotti
- Su una web-app personale, i clienti potranno inoltre avere l'accesso allo storico delle visite in negozio, alle offerte speciali, ai nuovi prodotti e nuovi servizi forniti dal punto vendita



Identification

Fornisce servizi aggiuntivi ai clienti che li richiedono

- I visitatori che lo desiderano, possono essere identificati fornendo il numero di telefono come unica credenziale, che consentirà di convertire il loro smartphone in una moderna carta fedeltà.
- Per accedere al servizio Internet del punto vendita, dovranno semplicemente inserire il loro numero nella splash page, solo la prima volta. Questo crea il link tra il web ed il negozio fisico.
- Il modulo Identification riconoscerà un visitatore in tutti i negozi della catena.
- Il rispetto è la chiave della relazione con i clienti, che hanno la possibilità di cancellare in qualsiasi momento la cronologia delle visite effettuate

Storefront

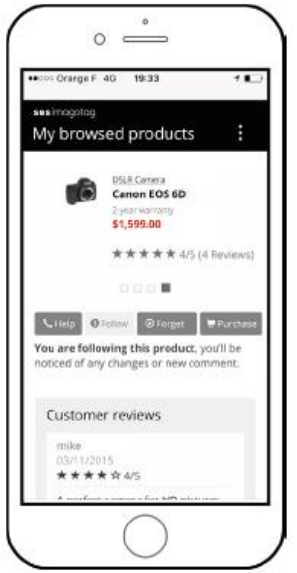
La finestra digitale del punto vendita

- Con l'ausilio del Wi-Fi del punto vendita, il visitatore accede allo Storefront (vetrina) del negozio dove fisicamente si trova, ricevendo informazioni utili per la visita: nuovi arrivi, promozioni, prodotti ricondizionati etc.
- Sono inoltre accessibili I dati personali: prodotti visualizzati, vouchers o coupons, carta fedeltà virtuale.
- Mediante integrazione con I partner, potranno essere disponibili specifiche funzioni ed apps da utilizzare all'interno del negozio.
- Grazie all'SMS inviato al consumatore, l'accesso è estremamente semplice e non richiede nome utente, password, nessun download, ed è sempre nella lingua corretta.

Retargeting

Riconnette a potenziali acquirenti

- Il *Retargeting* dà la possibilità di identificare ed analizzare il comportamento dei clienti
- Le visite nel negozio che non hanno portato ad una vendita ora avranno una seconda opportunità grazie al *retargeting*. Con pochi click, i clienti possono seguire o dimenticare i prodotti, acquistarli online, ed anche essere chiamati dal servizio clienti del negozio.



Shopper Activity

Identifica il comportamento del consumatore all‘interno del punto vendita

- Il 90% delle attività dei clienti avvengono nel negozio e grazie al modulo Shopper Activity i comportamenti di acquisto possono essere analizzati e successivamente utilizzati per attività di marketing.
- Shopper Activity registra automaticamente tutte le visite ed i prodotti visualizzati per ogni profilo.
- I profili possono essere esportati nei più moderni ed utilizzati CRM (Google Analytics, SAP, Oracle Marketo, Mycrosoft Dynamic CRM, Salesforce, ecc.)

MultiCom
Infrastruttura

- SES-imagotag è l'unica azienda nel mercato ad offrire una piattaforma di comunicazione radio multi-frequenza (ESLs, Wi-Fi, BLE and NFC)

- L'infrastruttura è in grado di gestire display di tutte le tecnologie (LCD, TFT, e-paper)

AP-2010

Communications center in the store

- The AP-2010 transmits price information to the labels. Up to 10 000 labels (up to 1950m² coverage depending on store layout) can be managed per access point and the self-organizing network allows automatic label roaming without manual handling.
- The high transmission rate of the 2.4 GHz wireless technology and intelligent task scheduling enables fast and secure updates to the labels.

MAP-2014

Communications center with WLAN coverage

- The MAP-2014 family consists of two versions (T & Q) of access points and offers professional WLAN coverage, wireless updates of ESL and iBeacon support.
- Integration of all this radio technology into one single device enables an unprecedented range of applications in a single unit.
- Easy integration with existing WLAN installations.
- **MAP-2014 T:** supports up to 10 000 labels per access point
- **MAP-2014 Q:** supports up to 10 000 labels per access point

Gamma di Access Point HF

	Code	Name	HF labels	Store Traffic	Wi-Fi	Cloud management	Retargeting
	18070001	MAP 2010	Sì	No	No	No	Con Wi-Fi di terze parti
	18080003	MAP 2014 T	Sì	Sì	n – 2.4 GHz	Lancom Cloud (metà 2017)	Sì
	18070015	LN 830 E	Sì	Sì	ac – 2.4 GHz ac – 5 GHz	Lancom Cloud (metà 2017)	Sì

Appliances

Core appliance & core appliance mini

- Si tratta di un dispositivo di networking compatto che consente di sostituire qualsiasi server dedicato all'interno del punto vendita. Questa soluzione supporta negozi singoli così come negozi multipli. Un middleware centralizzato o in cloud può essere collegato direttamente al servizio sul dispositivo. Sono disponibili due versioni :
  - Core appliance: supporta fino a 30000 etichette e 7 access points
  - Core appliance mini: supporta fino a 500 etichette e 3 access points

SES-imagotag & Conad del Tirreno – i prossimi passi

- Upgrade del software di negozio per usufruire dei nuovi moduli / elimina uso terminalino dedicato
- Centralizzazione del software con configurazione multistore
- Installazione di etichette nelle zone ortofrutta/servizi serviti con infrastruttura wifi per poter accedere ai servizi a valore aggiunto
- Jeegy Studio per disegno templates
- Pilota Geolocalizzazione/ricerca prodotti e self scanning via mobile.
- Abilitazione informazioni ai comsumatori tramite NFC e app Conad